



2 COMMENT INTÉGRER LES NOUVEAUX MEMBRES ET TRANSMETTRE LES INFORMATIONS DE MANIÈRE EFFICACE?

Dans certains cas, des nouveaux membres ont été convoqués dans une résidence pendant 5 jours pour démarrer leur aventure avec CIVICUS et clarifier les attentes et les responsabilités. Cette première semaine d'orientation en présentiel s'est avérée être une technique très efficace pour créer une communauté, promouvoir l'inclusion et augmenter

les chances de réussite des membres au programme. Cependant, cela s'est avéré très difficile en raison de la situation de télétravail imposée par la crise de la COVID-19. Les membres étaient répartis dans le monde entier et isolés les uns des autres. Entre février et mars 2021, l'équipe a consacré au moins 28 heures à des appels en lignes avec les membres du YAT et du YAL, afin de discuter du contexte, des objectifs et des conditions de l'engagement.

ENSEIGNEMENTS TIRÉS



1 Il a fallu plus de temps pour mettre en place un processus d'intégration efficace pour créer une communauté et doter chacun des informations et ressources nécessaires. Les informations ont été **présentées trois fois et de trois manières différentes** : en groupe, lors d'appels individuels et par [texte](#).



2 Pour qu'une réunion du YAT se déroule bien, il faut **prévoir deux fois plus de temps** que sa durée aussi bien pour planifier que pour traiter les résultats et envoyer les informations concernant les prochaines étapes.

3 Plus de discussions = moins de travail. En organisant des entretiens individuels avec chaque militant du YAL, l'équipe Jeunesse CIVICUS et les membres du YAL ont appris à mieux se connaître. Au cours de ces entretiens, nous avons passé en revue les accords de financement afin d'aider les participants à comprendre ce que l'on attendait d'eux (rapports, modalités de paiement, etc), ce qui a permis de leur expliquer le processus afin qu'ils se familiarisent avec les formalités à accomplir pour l'année à venir et les a aidés à rédiger leur plan d'action/de projet pour l'année. Ainsi, nous avons reçu 8 accords de financement sur 11 en moins de 4 semaines, ce qui est loin d'être comparable aux 10 semaines qu'il a fallu pour recevoir les accords de financement pour la promotion 2020.

